

中华人民共和国第二届职业技能大赛甘肃省选拔赛
平面设计技术项目
技术工作文件

甘肃省选拔赛
组委会

2023 年 5 月

目录

一、技术描述.....	1
(一) 项目概要.....	1
(二) 基本知识与能力要求.....	1
二、试题与评判标准.....	2
(一) 试题.....	2
(二) 比赛时间及试题具体内容.....	3
(三) 评判标准.....	3
三、竞赛细则.....	12
四、竞赛场地、设施设备安排.....	13
(一) 赛场规格要求.....	13
(二) 场地布局图.....	13
(三) 基础设施清单.....	13
(四) 软件要求.....	13
五、竞赛规则.....	13
六、安全、健康要求.....	15

一、技术描述

（一）项目概要

平面设计技术是世界技能大赛创意艺术与时尚竞赛类别中的一个竞赛项目，该项目的技能包括广告创意技巧、图形设计、出版物编辑设计、企业形象设计、印刷设计、平面制作、插图、排版并呈现最终产品及各种形式的图形解读，包括各种印刷品和立体包装的视觉设计。

该竞赛项目考核目的：考核参赛选手是否具有独特的创造力，掌握色彩、字体、图形和版式设计知识，注重细节，具有生产过程的知识 and 熟练的电脑软件操作技术，并能在规定的期限和压力下，完成广告设计、编辑设计、信息设计、包装设计四个模块的工作任务。

中华人民共和国第二届职业技能大赛平面设计技术项目甘肃省选拔赛，不单独进行理论考试，采用个人现场独立应用电脑进行设计，依据世界技能大赛平面设计技术全国选拔赛的竞赛流程及规范，结合甘肃省赛区的实际情况及各地州行业的差异，制定本次选拔赛技术工作文件。

（二）基本知识与能力要求

选手的竞赛能力要求		权重比例 (%)
知识理解和创意能力	仔细阅读和分析模块描述； 检查包含在模块中所提供的材料； 善用个人的艺术能力； 充分利用软件资源； 考虑到时间的限制； 发展与模块相关的原创创意。	10%
设计一致性能力	能理解设计的原则，从而保证设计最终成品的连贯性； 在一个模块的多项目中间进行协同调节；	10%

	善用有效的图形； 正确选择一个在时间限制下可以完成的创意。	
版式编排能力	根据原创的创意和目标市场选择相关的配色； 对任何需要被使用的元素做出考虑； 使用所有被要求用到的元素去创作设计； 选择最合适创意本身和目标市场的字体； 格式排版要清晰、有一致性； 所有的图形要运用到位，使设计协调； 把一个创意以一个既美观又符合主题的设计形式呈现出来。	25%
特定元素设计创作能力	画或重画标志、图表、地图和其它图形元素矢量格式； 使用矢量软件绘制原创插图或背景； 在以像素为基准的软件中创建原创图片或背景； 对图像进行裁剪、克隆、融合等以制作不同的效果； 创建标志和标题； 创造设计特定的元素。	35%
排版生产能力	正确调整分辨率和图像的颜色模式； 使用合适的 ICC 色彩配置文件； 在软件应用中调整工具和颜色的偏好设置； 使用适当的应用软件来制作裁切线； 精确的出血； 保持出血区域内无任何无用的元素； 在布局内添加任何必要的裁剪标示或折叠线； 制作设计的最终排版。	15%
保存/归档工作能力	选择适当的图像文件存储格式； 选择适当的插图文件存储格式； 选择适当的排版文件存储格式； 符合生产文件格式要求； 创建完整的存档文件夹以进一步使用； 归档时包含链接的图片、字体、源文件和生产文件格式。	5%
合计		100%

二、试题与评判标准

(一) 试题

本次选拔赛的命题，以中华人民共和国第二届职业技能大赛平面设计技术项目甘肃省选拔赛规则，以世界技能大赛关键技术标准为主要依据，重点考察检验参赛选手的平面设计技术基本功和技术技能发展潜力等综合素质。竞赛项目涵盖世界技能大赛平面设计技术项目所涉及的广告设计、编辑设计、包装设计、信息设计共 4 个模块的内容，采用个人现场独立使用电脑进行设计。依据世界技能大赛平面设计技术项目的竞赛流程及规范，尽可能保留世界技能大赛的技术难度，并缩短竞赛时间，竞赛项目内容是由一系列的 3 个独立的模块组成，需在 360 分钟完成（中间休息半小时，赛场内就餐），由于每个模块都相比较世界技能大赛而言缩短了竞赛时间，因此全国选拔赛相应减少每个独立模块内容中有关输出及展示的工作任务要求。

（二）比赛时间及试题具体内容

比赛时间安排:竞赛总时长为 360 分钟。采用个人技能操作竞赛形式，不设理论考试。

（三）评判标准

1. 分数权重：整个竞赛分为 A、B 两个项目，项目 A 为 100 分钟，项目 B 为 260 分钟。

2. 试题：共分为四个模块，抽签决定比赛模块。

模块一 广告设计

（竞赛时间 360 分钟，满分为 100 分）

考核要点：

① 能分析广告对象的目标市场能熟练操作相应设计软件能保证成品的影像质量

② 能运用版式、色彩、构成等知识进行设计能对项目时间进行控制

③ 能区分不同载体的广告设计需求

选手能力要求:

① 能对文字信息进行层级化处理能根据目标市场进行创意能按照印刷规范完成设计

② 能根据创意需要对素材进行再处理能区分不同影像解析度的差异能正确选择色彩模式

③ 能正确使用专色和特别色

④ 能根据不同的广告载体进行相应设计

⑤ 能根据不同设计需求控制项目成本

评判标准:

主观评判:

① 广告的概念设计

② 设计作品的创意表现

③ 对广告目标市场的了解与定位

④ 符合项目的广告诉求

⑤ 视觉冲击力

⑥ 色彩使用的合理性

⑦ 版式设计

⑧ 图像处理合成品质

⑨ 图像调色品质

⑩ 图像构成品质

⑪ 不同载体的广告表现

- ⑫ 字体创意与设计
- ⑬ 作品关联性
- ⑭ 设计软件造型能力
- ⑮ 插画绘制能力
- ⑯ 文字信息的综合处

客观评判：

- ① 图像解析度
- ② 图像的色彩模式
- ③ 文件尺寸
- ④ 完整呈现要求的文字、图像元素
- ⑤ 出血设置
- ⑥ 按要求设置的专色与特别色
- ⑦ 裁切标记、出版标记、出血和色表
- ⑧ 所有文件存储在正确的文件夹
- ⑨ 所有文件存储名称与格式正确
- ⑩ 嵌入 ICC 色彩描述档的 PDF 档案

模块二 编辑设计

(竞赛时间 360 分钟，满分为 100 分)

考核要点：

- ① 能分析编辑对象的目标市场
- ② 能熟练操作相应设计软件
- ③ 能控制影像质量
- ④ 能控制阅读质量
- ⑤ 能对项目时间进行控制

选手能力要求:

- ① 能对文字信息进行层级化处理能根据目标市场进行创意能统一设计风格
- ② 能按照印刷规范完成设计
- ③ 能根据创意需要对素材进行再处理能区分不同影像解析度的差异
- ④ 能正确设置折线、裁切标记、色表和对版标记
- ⑤ 能正确使用专色和特别色

评判标准:

主观评判:

- ① 符合项目的广告定位与诉求
- ② 视觉构成的品质
- ③ 视觉冲击力
- ④ 编辑设计的品质
- ⑤ 色彩使用的合理性
- ⑥ 版式设计
- ⑦ 图像处理合成品质
- ⑧ 图像调色品质
- ⑨ 图像构成品质
- ⑩ 信息设计品质
- ⑪ 字体创意与设计
- ⑫ 编辑项目视觉风格统一

客观评判:

- ① 图像解析度
- ② 图像的色彩模式
- ③ 任务中要求的各种元素尺寸
- ④ 段落样式和母版编排
- ⑤ 文字样式编排
- ⑥ 成品尺寸
- ⑦ 呈现所有要求的文案与图像
- ⑧ 按要求设置的专色与特别色
- ⑨ 出血设置、折线、裁切标记、色表、补漏白和对版标记
- ⑩ 所有文件存储在正确的文件夹
- ⑪ 所有文件存储名称与格式正确
- ⑫ 嵌入 ICC 色彩描述档的 PDF 档案
- ⑬ 成品与效果展示

模块三 包装设计

(竞赛时间 360 分钟，满分为 100 分)

考核要点：

- ① 能分析产品包装的目标市场
- ② 能熟练操作相应设计软件
- ③ 能合理设计包装结构
- ④ 能设计出反应产品属性的包装外观
- ⑤ 能利用低碳环保的理念进行包装设计
- ⑥ 能对项目时间进行控制
- ⑦ 能对包装成本进行控制

选手能力要求：

- ① 能对产品包装艺术化处理
- ② 能根据目标市场进行创意
- ③ 能统一系列产品包装风格
- ④ 能进行有视觉冲击力的设计
- ⑤ 能按照包装印刷规范完成设计
- ⑥ 能根据创意需要对素材进行再处理
- ⑦ 能正确设置出血、折线、裁切标记、色表和对版标记

评判标准：

主观评判：

- ① 包装造型的创意能反应产品属性
- ② 包装结构合理
- ③ 了解目标市场
- ④ 任务之间的一致性
- ⑤ 视觉构成质量
- ⑥ 字体的质量
- ⑦ 恰当的色彩选择与应用
- ⑧ 包装造型的功能性与适用性
- ⑨ 插画绘制质量
- ⑩ 包装效果呈现

客观评判：

- ① 图像解析度
- ② 图像的色彩模式
- ③ 按要求使用元素
- ④ 任务中要求的各种元素尺寸

- ⑤ 文字样式编排
- ⑥ 成品尺寸
- ⑦ 呈现所要求的文案与图像
- ⑧ 按要求设置的专色与特别色
- ⑨ 出血设置、折线、裁切标记、色表、补漏白和对版标记
- ⑩ 所有文件存储在正确的文件夹
- ⑪ 所有文件存储名称与格式正确
- ⑫ 按要求设置 ICC 色彩描述
- ⑬ 按要求绘制插画
- ⑭ 叠印应用、上光和刀模

模块四 信息设计

(竞赛时间 360 分钟，满分为 100 分)

考核要点：

- ① 能分析企业目标市场定位
- ② 能熟练操作相应设计软件进行造型设计
- ③ 能控制标志的使用质量
- ④ 能控制信息可视化设计质量
- ⑤ 能控制信息应用设计质量
- ⑥ 能对项目时间进行控制

选手能力要求：

- ① 能对标志做艺术化处理
- ② 能根据目标市场进行创意
- ③ 能根据物料要求完成应用设计
- ④ 能统一应用设计风格

- ⑤ 能进行有视觉冲击力的信息设计
- ⑥ 能对信息进行可视化设计
- ⑦ 能按照规范设计应用图标
- ⑧ 能按照标志应用系统规范完成设计
- ⑨ 能控制不同需求设计项目之间的关联性与一致性
- ⑩ 能按照印刷规范完成设计
- ⑪ 能根据创意需要对素材进行再处理
- ⑫ 能正确设置折线、裁切标记、色表和对版标记

评判标准：

主观评判：

- ① 原创性
- ② 绘图能力
- ③ 准确传达信息的图标设计
- ④ 图标设计质量与表现
- ⑤ 信息可视化设计质量
- ⑥ 所有任务间的整体性和关联性
- ⑦ 标志应用系统设计符合客户的企业属性
- ⑧ 标志的视觉构成质量
- ⑨ 视觉冲击力和有效沟通
- ⑩ 所有任务的字体质量
- ⑪ 所有任务的色彩质量

客观评判：

- ① 标志的基础系统设计
- ② 图像解析度

- ③ 图像的色彩模式
- ④ 任务中要求的各种元素尺寸
- ⑤ 文字样式编排
- ⑥ 成品尺寸
- ⑦ 呈现所有要求的文案与图像
- ⑧ 按要求设置的专色与特别色
- ⑨ 出血设置、折线、裁切标记、色表、补漏白和对版标记
- ⑩ 所有文件存储在正确的文件夹
- ⑪ 所有文件存储名称与格式正确
- ⑫ 按要求设置 ICC 色彩描述
- ⑬ 叠印应用、上光

题目 \ 比例	广告设计	编辑设计	包装设计	信息设计
主观分	40%	40%	40%	40%
客观分	60%	60%	60%	60%
总分	100%	100%	100%	100%

3. 评判方法：

主观成绩的评判是由裁判组成员，依据评分标准，对全部选手所完成的试件作品整体评审。五位裁判独立给分，如果三位裁判之间给出分值的分差大于（或等于）2，在裁判长的组织下，根据试题的要求，对照评分表，各位裁判阐述自己的评分理由，说服对方加分或减分，直到分差小于2为止。

客观成绩的评判是由裁判组成员打开试件作品原始技术

文件，依据客观统一评分标准，对全部选手试件作品判分。

4. 成绩并列：当出现选手总成绩并列时，裁判长的组织下，重新给成绩并列的选手给分。

三、竞赛细则

由大赛组委会成立裁判组，由4名裁判及1名裁判长组成，经组委会审核后确定。负责竞赛执裁、评分和竞赛成绩汇总、审核等，按去除最高分与最低分之后的平均值计分。

裁判组分组及职责

裁判组成员负责赛务工作，主要包括负责竞赛场地、设备等的检验；负责全过程竞赛的执裁工作和竞赛成绩的汇总、审核、报批、发布。

裁判组下设4个工作组，各组的职责如下：

1. 赛务组

负责有关赛务工作安排。主要包括负责竞赛场次安排及选手抽签工作，赛场安全、技术保障。

2. 监考组

负责竞赛现场的检录、监考工作，主要包括：核对选手证件，维护赛场纪律，控制竞赛时间，记录赛场情况，做好监考记录，纠正选手违规行为，并对情节严重者及时向裁判长报告，监督赛务组按程序要求存储刻录选手考试原始文件。

3. 主观评判组

负责竞赛试件的主观质量的评判、成绩复核和汇总工作。

4. 客观评判组

负责竞赛试件的客观质量的评判、成绩复核和汇总工作。

四、竞赛场地、设施设备等安排

（一）赛场规格要求

以赛点实际场地为主。

（二）场地布局图

以赛点实际场地为主。

（三）基础设施清单

赛场电源须分两路，分别为单独控制的照明电路和单独控制的比赛电脑电路。

配置相同或相近配置的计算机	
CPU	Intel i7-4770 4核
显卡	2G显存的独立显卡
内存	8GB
硬盘	1TB
显示器	22寸高清(分辨率 1920*1080 px)
有线键盘、鼠标	USB3.0接口

（四）软件要求

每台比赛电脑安装 Windows10 64 位中文操作系统、竞赛场地能达到数字绘画的要求（数位板或数位屏），并安装配备相关软件，如 PhotoshopCC 2019、CorelDRAW 2019、IllustratorCC 2019。

五、竞赛规则

（一）时间和内容

时 间	内 容
上午 8:30——12:30	模块一：标志设计

下午 13:00——15:00

模块二：海报设计、包装设计、版式设计

（二）竞赛流程

1.参赛选手必须持本人身份证（学生证）并携（佩）戴组委会签发的参赛证件参加竞赛。

2.参赛选手必须提前 15 分钟检录进入赛场，并应按指定座位号、机位号参加比赛。迟到 30 分钟者不得参加竞赛。在比赛开始 60 分钟后方可离开赛场。

3.参赛选手应严格遵守赛场纪律，除携带竞赛必备的用具（如笔、尺、橡皮擦等）外，比赛不可将有关素材带入比赛现场；所有通讯工具一律不得带入比赛现场。

4.选手在比赛过程中不得擅自离开赛场，如有特殊情况，需经裁判人员同意后作特殊处理。

5.参赛选手在比赛过程中，如遇问题需举手向裁判人员提问，选手之间如互相询问则按作弊行为处理。

6.在比赛规定时间结束时应立即停止答题或操作，不得以任何理由拖延比赛时间。

7.由于停电等不可抗拒因素影响工作时，参赛者提出，经裁判长核实情况后裁决。

8.竞赛过程中，允许参赛者饮水、上洗手间，其耗时一律计算在竞赛时间内。

9.参赛者在竞赛过程中如发现问题，应立即向监考裁判反映，得到监考裁判同意方可暂停竞赛，否则竞赛时间照计。

10.竞赛过程中，监考裁判应对每名参赛者的各道工序认真填写竞赛监考记录。

11.监考裁判及赛场工作人员与参赛者只能进行有关工作方面的必要联系，不得进行任何提示性交谈。其他允许进入赛场的人员，一律不允许与参赛者交谈。任何在竞赛现场的人员，不得干扰参赛者的正常操作。

12.竞赛过程中，参赛选手须严格遵守安全操作规程及劳动保护要求，接受裁判员、现场技术服务人员的监督和警示，确保设备及人身安全。

六、安全、健康要求

竞赛过程中，参赛选手须严格遵守安全操作规程及劳动保护要求，接受裁判员、现场技术服务人员的监督和警示，确保设备及人身安全。选手禁止携带任何储存液体、气体的压力容器，任何有腐蚀性、放射性的化学物品，任何易燃、易爆物品，任何有毒、有害物品，任何没有生产厂商或达不到国家安全标准的工具及设备，任何可能危及安全问题的物品进入赛场。